



各位

2025 年 1 月 27 日

株式会社バルグループホールディングス

代表取締役会長 松尾 勇

(コード番号：2726 東証プライム)

問合せ先

専務執行役員 広報室長 為田 招志

電話番号 06-6227-0308

### 株式会社バルグループホールディングス 2024年12月・月次売上概況〔2025年2月決算期〕

・当資料「月次売上概況」は、翌月25日をメドとして開示いたします。

・数値は、確定数値を開示しておりますが、確定数値に修正が生じた場合は、翌月の公表時に修正してお知らせいたします。

(単位：%)

チャネル別 売上高 前年同月比	2024年											2025年		上期	下期	通期
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月				
既存店全店売上推移	103.5	107.0	101.5	100.7	95.0	104.6	101.4	97.9	101.6	101.4			102.4			
うち小売既存店売上高	98.1	104.7	97.5	98.4	92.0	102.9	99.2	93.2	99.8	99.7			100.0			
うちネット通販既存店売上高	117.6	111.4	110.7	104.8	101.1	108.3	105.6	106.8	104.5	108.0			108.5			
全店売上高	111.8	114.5	107.9	106.8	99.2	112.2	107.5	107.6	106.3	116.4			108.4			
うちネット通販売上高	121.1	112.9	112.5	106.2	102.7	109.7	108.1	109.3	106.6	114.3			110.3			

#### 概況

12月は、既存店全店売上高:前年同月比 101.4%、全店売上高:前年同月比 116.4%となりました。

12月に入り寒い日が続いたことや東京や大阪では晴天が続き、全店売上高は初めて単月220億円を超え、単月最高売上高を記録しました。

衣料部門では納期ズレの問題はほぼ解消しましたが、雑貨部門において一部商品の納期ズレの影響が残り、既存店売上が伸び悩みました。

12月よりノーリーズ社が連結子会社となりました。ノーリーズ社の売上高は、新店舗扱いとして全店売上高のみに純増売上分として計上して参ります。

EC売上高にも、ノーリーズ社が加わり、全店売上高は二桁増収のペースを取り戻してきました。

店舗数推移	2024年2月	2024年											2025年		2025年2月
	期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	期末	
月末時点 店舗数	949	967	988	982	981	981	978	1,011	1015	1030	1087				
衣料品小売店舗数	551	563	572	571	571	569	564	591	591	597	653				
雑貨小売店舗数	398	404	416	411	410	412	414	420	424	433	434				
3コインズプラス店舗数	228	230	241	241	242	244	246	251	254	262	263				
3コインズ店舗数	78	81	81	80	79	79	79	80	81	81	81				
3コインズ業態以外の雑貨店舗数	92	93	94	90	89	89	89	89	89	90	90				

#### 出退店 (11月)

出店：12月開示分では2カ店のみと開示しておりましたが、実際は15カ店の出店がありました。お詫び申し上げますとともに、下記の通り訂正させていただきます。

【衣料】： 6 COLONY2139 アトレット (1)、RMAF (1)、バルグループ アトレット (1)、OLIVE DE OLIVE アトレット (1)、ガラテアアトレット (1)、ローカスト (1)

【雑貨】： 9 3COINS+plus (8)、ベースヤードトーキョー (1)

#### 出退店 (12月)

出店：12月より連結子会社となりましたノーリーズの店舗が55カ店加わりました。

【衣料】： 56 COLONY2139 アトレット (1)、ノーリーズ (55)

【雑貨】： 1 3COINS+plus (1)

退店：11月・12月ともに退店はありません

(ご参考：株式会社ノーリーズ単体の月次実績)

株式会社ノーリーズ 2024年12月・月次売上概況〔2025年2月決算期〕

(単位：%)

チャネル別売上高前年同月比	2024年			2025年								上期	下期	通期	
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月				2月
売上高	108.6	113.1	102.8	109.9	96.1	107.9	102.2	86.5	104.5	106.8					
既存店全店売上推移	108.6	113.1	102.8	109.9	96.1	107.9	102.2	86.5	104.5	106.8					
うち小売既存店売上高	101.1	112.7	98.3	110.9	89.6	103.7	102.8	87.7	106.4	103.6					
うちネット通販既存店売上高	138.6	119.6	113.9	106.9	114.3	122.3	101.7	85.9	101.7	113.9					
全店売上高	109.4	113.7	104.3	111.5	97.7	109.6	103.7	88.5	108.5	113.1					
うちネット通販売上高	138.6	120.1	115.3	108.4	116.1	124.6	103.3	87.8	104.2	117.0					

概況

12月は既存店全店売上高：前年同月比106.8%、全店売上高：前年同月比113.1%となりました。

11月中旬頃から冬の気候が強まり、購買ニーズも高まって売上也堅調に推移しました。第3事業部（アウトレット）が前年同月比131.3%と特に好調でした。

既存店の好調（前年同月比113.3%）に加え、先月オープンしたマリンピア神戸店が予算を上回るペースで推移しています。今期より販路を拡大しているEC店舗も、

11月の楽天に加え12月よりZOZOでの販売を開始し、売上増加に大きく寄与しております。

既存店過去3期データ

(単位：%)

売上高		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期	下期	通期
既存店 (小売店+ネット通販)	'21/3~'22/2	133.5	331.3	186.9	100.6	118.2	99.3	108.5	108.7	113.2	122.7	111.9	97.6	161.6	110.4	136.0
	'22/3~'23/2	111.1	121.9	140.8	117.2	114.9	127.0	118.7	118.7	113.1	110.4	122.8	125.7	121.6	118.2	120.0
	'23/3~'24/2	110.9	117.6	108.7	110.3	119.1	112.3	110.2	109.0	109.7	107.7	108.0	111.4	113.1	109.2	111.1
既存店 (小売店)	'21/3~'22/2	131.4	680.1	247.3	93.1	110.7	91.0	98.6	100.6	107.4	115.1	109.1	86.9	225.6	103.0	164.3
	'22/3~'23/2	104.0	121.3	134.8	112.4	106.3	122.9	115.6	114.1	105.7	107.1	123.2	125.9	117.7	115.3	116.5
	'23/3~'24/2	108.5	109.1	105.2	107.5	117.4	109.8	105.1	103.3	105.3	101.6	102.1	106.6	109.1	103.9	106.6
既存店 (ネット通販)	'21/3~'22/2	144.2	131.4	129.3	122.8	136.9	123.6	150.1	141.6	134.8	143.9	113.5	129.9	130.7	134.2	132.5
	'22/3~'23/2	139.9	123.2	116.5	127.9	139.4	137.1	128.9	133.8	136.7	120.3	122.0	125.4	130.1	127.4	128.8
	'23/3~'24/2	114.2	134.9	136.7	118.0	123.1	119.4	128.0	127.0	121.6	124.5	123.6	126.8	124.1	125.0	124.6
全店	'21/3~'22/2	143.6	389.3	203.9	105.8	124.7	106.8	113.5	111.3	117.0	126.0	112.5	100.1	144.1	113.4	128.8
	'22/3~'23/2	113.7	125.5	151.6	123.3	119.5	132.2	123.8	124.4	121.1	116.9	131.8	137.7	126.7	126.0	126.4
	'23/3~'24/2	118.4	125.7	118.0	113.2	128.3	120.2	117.0	113.8	115.2	112.7	113.1	119.9	120.4	115.6	118.0