



各位

2025 年 3 月 31 日
株式会社パルグループホールディングス
代表取締役会長 松尾 勇
(コード番号: 2726 東証プライム)
問合せ先
専務執行役員 為田 招志
電話番号 06-6227-0308

株式会社パルグループホールディングス 2025年2月・月次売上概況〔2025年2月決算期〕

- ・当資料「月次売上概況」は、翌月25日をメドとして開示いたします。
- ・数値は、確定数値を開示しておりますが、確定数値に修正が生じた場合は、翌月の公表時に修正してお知らせいたします。

(単位: %)

チャネル別 売上高 前年同月比	2024年												2025年		上期	下期	通期
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月					
既存店全店売上推移	103.5	107.0	101.5	100.7	95.0	104.6	101.4	97.9	101.6	101.4	95.1	95.4	102.4	98.8	100.4		
うち小売既存店売上高	98.1	104.7	97.5	98.4	92.0	102.9	99.2	93.2	99.8	99.7	94.1	91.0	98.9	96.2	97.6		
うちネット通販既存店売上高	117.6	111.4	110.7	104.8	101.1	108.3	105.6	106.8	104.5	108.0	95.6	99.5	108.5	103.4	105.8		
全店売上高	111.8	114.5	107.9	106.8	99.2	112.2	107.5	107.6	106.3	116.4	109.9	103.1	108.4	107.1	107.9		
うちネット通販売上高	121.1	112.9	112.5	106.2	102.7	109.7	108.1	109.3	106.6	114.3	108.3	109.7	110.3	109.6	109.9		

概況

2月は、既存店全店売上高:前年同月比 95.4%、全店売上高:前年同月比 103.1%となりました。

2月は、大雪が物流や一部店舗の営業に悪影響を与えたこと、気温が低く春物が動かなかったことを要因として、既存店売上高が伸び悩みました。
EC売上高は、先行予約は順調に伸びていますが、店舗と同様に春物の販売が低調に推移しました。
昨年がうるう年であったため、営業日数が1日少なかったことも3%程度のマイナス要因となりました。

店舗数推移	2024年2月	2024年												2025年		2025年2月
	期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	期末		
月末時点 店舗数	949	967	988	982	981	981	978	1,011	1015	1030	1087	1077	1078	1078		
衣料品小売店舗数	551	563	572	571	571	569	564	591	591	597	653	645	646	646		
雑貨小売店舗数	398	404	416	411	410	412	414	420	424	433	434	432	432	432		
3 Coins プラス店舗数	228	230	241	241	242	244	246	251	254	262	263	263	264	264		
3 Coins 店舗数	78	81	81	80	79	79	79	80	81	81	81	81	81	81		
3 Coins 業態以外の雑貨店舗数	92	93	94	90	89	89	89	89	89	90	90	88	87	87		

出退店 (2月)

出店:

- 【衣料】: 4 ローカスト (2)、カスターネ (1)、ベースヤードトーキョー (1)
- 【雑貨】: 1 3COINS+plus (1)

退店:

- 【衣料】: 3 イヤー・パピヨネ (1)、アンディコール (1)、チコ (1)
- 【雑貨】: 1 パースデー・バー (1)

(ご参考：株式会社ノーリーズ単体の月次実績)

株式会社ノーリーズ 2025年2月・月次売上概況〔2025年2月決算期〕

(単位：%)

チャンネル別売上高前年同月比	2024年												2025年			
	売上高	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期	下期	通期
既存店全店売上推移		108.6	113.1	102.8	109.9	96.1	107.9	102.2	86.5	104.5	106.8	98.9	91.5	105.8	98.1	102.1
うち小売既存店売上高		101.1	112.7	98.3	110.9	89.6	103.7	102.8	87.7	106.4	103.6	100.4	82.9	102.1	98.5	104.5
うちネット通販既存店売上高		138.6	119.6	113.9	106.9	114.3	122.3	101.7	85.9	101.7	113.9	96.2	106.6	117.8	97.2	106.2
全店売上高		109.4	113.7	104.3	111.5	97.7	109.6	103.7	88.5	108.5	113.1	103.6	92.6	107.1	102.2	104.5
うちネット通販売上高		138.6	120.1	115.3	108.4	116.1	124.6	103.3	87.8	104.2	117.0	99.6	110.9	119.1	103.8	110.0

概況

2月は既存店全店売上高：前年同月比91.5%、全店売上高：前年同月比92.6%となりました。

実店舗は、プロパー部門の既存店が前年並みの売上だったのに対し、アウトレット部門は既存前年比75.2%と苦戦しました。前期よりAWのセール在庫が少なかったのに対し、新規店舗の増加による在庫の分散が既存店に影響したものと考えられます。

EC売上高前期比110.9%のうち、アウトレット部門は174.3%と大きく伸長しました。3月にも新規出店を予定しており、さらなる伸長が期待できます。

プロパー部門もAWの在庫消化に努めた結果、前期比107.4%と伸長しております。

既存店過去3期データ

(単位：%)

売上高		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期	下期	通期
既存店 (小売店+ネット通販)	'21/3~'22/2	133.5	331.3	186.9	100.6	118.2	99.3	108.5	108.7	113.2	122.7	111.9	97.6	161.6	110.4	136.0
	'22/3~'23/2	111.1	121.9	140.8	117.2	114.9	127.0	118.7	118.7	113.1	110.4	122.8	125.7	121.6	118.2	120.0
	'23/3~'24/2	110.9	117.6	108.7	110.3	119.1	112.3	110.2	109.0	109.7	107.7	108.0	111.4	113.1	109.2	111.1
既存店 (小売店)	'21/3~'22/2	131.4	680.1	247.3	93.1	110.7	91.0	98.6	100.6	107.4	115.1	109.1	86.9	225.6	103.0	164.3
	'22/3~'23/2	104.0	121.3	134.8	112.4	106.3	122.9	115.6	114.1	105.7	107.1	123.2	125.9	117.7	115.3	116.5
	'23/3~'24/2	108.5	109.1	105.2	107.5	117.4	109.8	105.1	103.3	105.3	101.6	102.1	106.6	109.1	103.9	106.6
既存店 (ネット通販)	'21/3~'22/2	144.2	131.4	129.3	122.8	136.9	123.6	150.1	141.6	134.8	143.9	113.5	129.9	130.7	134.2	132.5
	'22/3~'23/2	139.9	123.2	116.5	127.9	139.4	137.1	128.9	133.8	136.7	120.3	122.0	125.4	130.1	127.4	128.8
	'23/3~'24/2	114.2	134.9	136.7	118.0	123.1	119.4	128.0	127.0	121.6	124.5	123.6	126.8	124.1	125.0	124.6
全店	'21/3~'22/2	143.6	389.3	203.9	105.8	124.7	106.8	113.5	111.3	117.0	126.0	112.5	100.1	144.1	113.4	128.8
	'22/3~'23/2	113.7	125.5	151.6	123.3	119.5	132.2	123.8	124.4	121.1	116.9	131.8	137.7	126.7	126.0	126.4
	'23/3~'24/2	118.4	125.7	118.0	113.2	128.3	120.2	117.0	113.8	115.2	112.7	113.1	119.9	120.4	115.6	118.0